

Sønderjysk Landboforening - leveranceplaner

2011

Den Europæiske Union ved Den Europæiske
Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet
for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget
i finansieringen af projektet.

Den Sønderjysk Bundlinje Match

Plan for gennemførelse af den Sønderjyske Bundlinje Match og implementering af tværfaglige handlingsplaner

Dato	Aktiv handling	Ansvarlig	Maskinbladet		www.slf.dk	
			Sæt (X)	Ansvarlig	Sæt (X)	Ansvarlig
19 apr	Kick-off møde med deltagere	SGO				
20 apr	Absolut sidste deadline på MB som udkommer 29 april. Intro til konkurrencen. Indlæg fra Kick-off møde 19 april		x	Tharben		
29 apr	Konkurrencen offentliggøres på www.slf.dk				x	Lene
Uge 18	Beskrivelse af bedrifter og teams		x	Rasmus		
5 maj	Deadline for aflevering af 1. runde	SGO				
10 maj	Dommer bedømmelse	SGO				
12 maj	Deadline på MB som udkommer 20 maj Vinder kåres Bekrivelse af handlingsplaner		x	Tharben		
20. maj	Vinner offentliggøres på hjemmeside				x	Lene
27-28 maj	Bundlinje Match på Dyrskue	SGO				
Uge 21-22	Præsentation af Henning Skøt Petersen		x x	Rasmus Tharben	x	Lene
17 jun	Opfølgingsmøde for konsulenter	SGO				
Uge 24-25	Vanding (Udnyttelse og udvidelse) - TF Hold fast i planen - msk		x x	Tharben Tharben	x	Lene
23 jun	Tværfagligt rådgivermøde	MDT				
Uge 27-28	Vanding af majs		x	Tharben	x	Lene
Uge 30-31	Energitab ved ensilering - cck Omkostninger snittevogn><snitter - cck		x x	Carsten Carsten	x	Lene
Uge 33-34	Græs >< Kløvergræs - cck Kalve dødelighed - jko		x x	Carsten Tharben	x	Lene
1 sep	Aftale om mindst 13 nye handlingsplaner	U&D				
Uge 36-37	Hvornår skal du købe majssorter - HKS Tilvækst ved kvier - jko		x x	Tharben Tharben	x	Lene
23 sep	Stormøde med alle produktionskonsulenter om tværfaglige handlingsplaner	SGO				
Uge 39-40	Lager til eget korn (blandere, tørring og opbevaring)		x	Føns	x	Lene
30 sep	Deadline for aflevering af 2. runde	SGO				
Uge 42-43	Præsentation af etape 2 vinder		x	Rasmus	x	Lene
Uge 45-46	Bonus på renten, med gode resultater - msk Maskinøkonomi/-kapacitet/-udnyttelse - tf		x x	Michael Føns	x	Lene
1 dec	Udkast til skema om skrutureret opfølgning (Mål på effekten)					
Uge 48-49	Dialog/evaluate. m. maskinstationen - cck Vælg den rigtige majssort - hks		x x	Carsten Hans K.	x	Lene
Uge 51-52	Kend dine produktionsproser på grovfoder - hks		x	Hans K.	x	Lene
Uge 2-3	Gør de rigtige indkøb til marken - tf		x	Føns	x	Lene
27 jan	Deadline for aflevering af 3. runde	SGO				
Uge 5-6						
Marts	Kårning af vinder på SLF generalforsamling	SGO				

Leveranceplan

Landmandens Bundlinje NU!^e

Sønderjysk Landboforening^a



Version 2

Dato

1. sept. 2011

Mål:

Planlagt og gennemført kampagne for rådgivning – med fokus på løft af bundlinje hos landmand og på centret. Planlagt og gennemført forløb om effekt af rådgivning med udgangspunkt i en aktivitet i kampagnen. En gruppe af landmænd er involveret i aktiviteten.

Opnået pr.: 31.12.2011

Dokumenteret: I forhold til krav ifølge leveranceaftale.

Leverance og aktiviteter		Ansvar/ backup ^b	Deadline	<input checked="" type="checkbox"/>	1.000 Kr.	vfl
1.	Deltagelse i fælles møde om "Hvad er effekt?" Tilbud fra backup: Forbedrende workshop til arbejdet i "effektgrupper"	EVG	07.09.11		5	5782
2.	Kampagneplan. Aktiviteter – internt og eksternt ^c . Ejerskab hos SLF's medarbejdere. Skal være godkendt i SLF's ledelse. Tilbud fra backup: Sparring på kampagneplanen. Planlægningsworkshop.	JEN	15.09.11		15	5782
3.	Plan for "Effektgruppe" med udgangspunkt i en aktivitet – fokus: økonomistyring - i kampagnen. Minimum to møder i Effektgruppen/grupperne. Tilbud fra backup: Deltagelse i planlægningsmøde. Deltagelse i møde i Effektgruppen.	MRJ EVG	01.10.11		5	5782
4.	Materiale intern markedsføring – sådan skaber SLF ejerskab blandt medarbejderne. Tilbud fra backup: Sparring på plan og ideer. Udarbejdelse af materiale.	ASK	15.10.11		5	5782
5.	Materiale eksternt markedsføring – sådan fortæller SLF landmændene om indholdet i kampagnen - fra logo, over kuvertfyld til pressemeddelelser og artikler. Tilbud fra backup: Sparring på plan og ideer. Udarbejdelse af materiale. Tilretning af tekst.	ASK	15.10.11		5	5782
6.	Erfaringerne fra 1. møde i "Effektgruppen" Tilbud fra backup: internt møde/fælles workshop - erfaringsopsamling. Sparring om det overordnede forløb. Sparring om indholdet i konkrete rådgivningsforløb og effekten af disse.	EVG	01.11.11		7	5782
7.	Ledelsens opfølgning – tilbagemelding på kampagnen og dens forløb. Tilbud fra backup: Sparring om tilrettelæggelse og indhold til evalueringen.	JEN	01.11.11		5	5782
8.	Materiale eksternt markedsføring – sådan fortæller SLF de gode historier fra aktiviteterne i kampagnen – pressemeddelelser, artikler m.m. Tilbud fra backup: Sparring på plan og ideer. Udarbejdelse af materiale. Tilretning af tekst. Artikler "opløftet" til landsdækkende.	ASK	15.11.11		5	5782
9.	Erfaringerne fra 2. møde i "Effektgruppen" Tilbud fra backup: internt møde/fælles workshop - erfaringsopsamling. Sparring om det overordnede forløb. Sparring om indholdet i konkrete rådgivningsforløb og effekten af disse.	EVG	10.12.11		8	5782
10.	Ledelsens evaluering af kampagnen – og den forretning, der blev opnået og kan opnås. Hvad var ressourceforbruget? Hvilket potentiale blev der hentet? Hvad er perspektivet fremadrettet? Tilbud fra backup: Sparring om tilrettelæggelse og indhold til evalueringen. Spørgeundersøgelser via SurveyXact. Udarbejdelse af Business Case under deltagelse af "eksternt konsulent" ^d .	JEN	10.12.11		5	9712
11.	Sådan gik det ... i 2011 Tilbud fra backup: Fælles workshop og erfaringsudveksling.	JEN	15.12.11		10	5782
					75	

NOTER

Note	Bemærkninger
a	Der er fem centre SLF, LMO, LandboNord, LRØ og Østdansk LandbrugsRådgivning med en parallel leveranceplan.
b	Projektgruppen på VFL: JEN (opfølgning), ASK (markedsføring), EVG (effekt) og DOM (kampagne) står "altid" til rådighed.
c	For gode ideer til aktiviteter kan henvises til: Posters " Implementering af rådgivning med effekt " indeholder følgende projekter: DLBR Mark Online Light-versionen, Forbedret klovsundhed, Manualer - Best practise i svinestalden, Mellemafgrøder - Et alternativ, der betaler sig, Modernisering af mastitisbekæmpelsen, Sænk sodødeligheden, Arbejdsplanlægning Kvæg, Dynamisk Strategi, Helhedsorienteret risikostyring, Proaktiv og Integreret Produktionsrådgivning, Virksomhedssekretær og Økonomistyring.
d	For at få fokus på forretningen er der ud over de 75.000 kr. sat 10.000 kr. (9712) af til betaling af en virksomhedskonsulent fra VFL, Udvikling, der skal bidrage til udarbejdelsen af Business Case. At have en ekstern konsulent er et vigtigt signal om at det er SLF's egen Business Case. Og ikke en opgørelse der er lavet af en projektmedarbejder fra projektet "Løft Landmandens Bundlinje NU!"
e	Det interne kampagnesite er: lbnu.dlbrblog.dk

Log 2011

Dato	Int.	Bemærkninger
11.06.11	DOM	Version 1 – brugt ved møde på centret
29.08.11	DOM	Version 2 – Intern plan – samler planerne for flere delaktiviteter.